

CARPE DIEM PRIVILÈGES

Découvrir la France

101 Road trips
de 4 jours



LES AIRES DE
camping car
PAR DÉPARTEMENT



LES SAVOUREUX
ACCORDS
FROMAGE
ET VIN
PAR RÉGION



FOCUS SUR LES MEILLEURES
activités touristiques
et culturelles



LES EXPRESSIONS EN
PATOIS LOCAL !



14 recettes de cuisine
RÉGIONALES



SÉLECTION
D'HÉBERGEMENTS
DE CHARME ET DE
PRODUITS DU TERROIR.



LES RANDONNÉES
MYTHIQUES À PIED
ET À VÉLO RÉGION
PAR RÉGION





CARPE DIEM PRIVILÈGES

Le guide incontournable du tourisme plaisir pour les jeunes seniors

Depuis plus de 13 ans, et au travers de 13 éditions, **CARPE DIEM PRIVILÈGES** poursuit une ambition forte : être le **média de référence** dédié aux groupes de **jeunes seniors** en quête de découvertes, de plaisir et de convivialité.

Une offre unique pour un public exigeant

Aujourd'hui, **CARPE DIEM PRIVILÈGES** s'impose comme la **référence nationale** en matière de tourisme et de loisirs pour les groupes et les particuliers seniors.

Au fil de ses pages, le guide invite à redécouvrir la France sous toutes ses facettes :

- **Road trips départementaux** pour explorer chaque région en profondeur,
- **Randonnées pédestres et cyclotourisme** pour les amateurs de nature et d'activités douces,
- **Patrimoine gastronomique et culturel** pour éveiller les sens et nourrir la curiosité.

Un véritable outil pour les acteurs associatifs

L'ADN de **CARPE DIEM PRIVILÈGES** repose avant tout sur sa vocation à accompagner **les présidents de clubs et responsables associatifs**. **LES CLUBS DANS LA DIFFUSION DE CARPE DIEM PRIVILÈGES** ont comme points communs de rassembler une majorité d'adhérents de plus de 50 ans et de proposer des activités et des rendez-vous qui dynamisent leur quotidien (cyclotourisme, randonnée, bridge, golf, amicales de retraités de grande entreprise, amicales de seniors, cultures, arts, anciens combattants, collectionneurs automobiles, activités sportives, danse...)

Le guide leur fournit des inspirations et des solutions concrètes pour organiser :

- des **journées thématiques**,
- des **séjours clés en main**,
- des **activités originales** au service du lien social.

Un guide pour tous

Une diffusion ciblée et multicanale pour toucher un lectorat toujours plus large et engagé

Au fil du temps, **CARPE DIEM PRIVILÈGES** a su élargir son audience.

Il est aujourd'hui un véritable **compagnon de route** pour les **adhérents des clubs**, mais aussi pour les **seniors actifs** et les **particuliers** en quête de **nouvelles expériences de voyage**.

Pour toucher un public toujours plus vaste, puissant et qualifié, **CARPE DIEM PRIVILÈGES** a mis en place des règles de diffusion précises et efficaces :

- **Diffusion gratuite** (en version papier et numérique) auprès des cadres de fédérations, des présidents de clubs et de leurs adhérents.
- **Diffusion payante** en kiosque francophone (France, Suisse, Belgique, Luxembourg, Canada).

Une stratégie de communication multicanale et continue

Afin de maximiser votre visibilité tout au long de l'année, **CARPE DIEM PRIVILÈGES** déploie une stratégie de communication multicanale, avec des temps forts soigneusement choisis :

- **Internet** : présence sur **l'Annuaire des partenaires** sur www.carpediemprivileges.fr
- **Papier** : diffusion ciblée auprès des cadres de fédérations et des présidents de clubs
- **Versión numérique** : envoi aux présidents de clubs et à leurs adhérents via **un envoie numérique de l'édition 13** ainsi que par le biais des newsletters de nos partenaires
- **Kiosque francophone** : disponible en France, Suisse, Belgique, Luxembourg et Canada

Ordre d'Insertion

Surface (format utile)	Largeur (mm)	Hauteur (mm)	Prix H.T.	Création visuel H.T.
4e de couverture	170	220	7700 €	225 €
3e de couverture	170	220	6600 €	225 €
2 ^a de couverture	170	220	6100 €	225 €
Marque page	120	200	5700 €	225 €
Pleine page	170	220	4800 €	225 €
1/2 page largeur	150	95	2800 €	175 €
1/2 page Hauteur	70	194	2800 €	175 €
1/4 page Normal	70	95	1850 €	175 €
1/4 page Bandeau	150	45	1850 €	175 €

Cochez une case	
Auvergne-Rhône-Alpes	☐
Bourgogne-Franche-Comté	☐
Bretagne	☐
Centre-Val-de-Loire	☐
Corse	☐
Grand Est	☐
Guadeloupe	☐
Guyane	☐
Hauts-de-France	☐
Ile-de-France	☐
Martinique	☐
Mayotte	☐
Normandie	☐
Nouvelle-Aquitaine	☐
Occitanie	☐
Pays de La Loire	☐
Provence-Alpes-Côte d'Azur	☐
La Réunion	☐
Belgique	☐
Autre.....	☐

Nom Commercial :

Activité :

Raison sociale :

Représenté par :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél : Mail :

Surface :

Prix H.T.: €

T.V.A -20%.: €

T.T.C.: €

Signature du délégué :

Paris, le

Signature et cachet de l'annonceur avec la mention «Bon pour accord»

À Le.....





Conditions Générales de Vente

- 1 - À partir de la parution de la revue - Toutes réclamations de quelques natures qu'elles soient doivent être effectuées par écrit et en détail dans les huit jours qui suivent la réception du justificatif (la revue) ; passé ce délai aucune réclamation ne pourra être prise en considération.
- 2 - L'épreuve pour bon à tirer sera soumise en 1 seul exemplaire par voie de mail. Celle-ci devra être retournée dans les huit jours. Passé ce délai, et sans réponse, l'épreuve sera considérée comme acceptée. Si ce bon à tirer ne parvenait pas au destinataire, celui-ci devra en faire la demande auprès de l'éditeur par LETTRE RAR. Dans ce cas les frais d'affranchissement seront remboursés ou viendront en déduction du montant de la facture. Les documents ou fichiers doivent être remis 30 jours au plus tard avant la date de la parution.
- 3 - La souscription publicitaire n'est assortie d'aucune contrepartie. La justification des insertions résultera de l'envoi d'un exemplaire.
- 4 - Nos prix s'entendent fichiers fournis par le client. Les frais de composition seront facturés en sus (+TVA) lors de la première annonce.
- 5 - L'édition est assurée par Apaches Republic (SARL au capital de 10 000 euros - RCS 524 805 272 - Siège 524 805 00027 APE 70212) qui se réserve le droit de refuser ou de demander la modification des textes soumis en vue d'insertion, qui ne correspondraient pas au caractère de la publication.
- 6 - Annulation - La signature du présent ordre implique l'adhésion sans réserve des conditions générales de vente. La demande d'insertion représente un ordre ferme et irrévocable qui ne peut faire l'objet d'une demande d'annulation. - *Exception : dans le cas où l'entreprise a 10 ou plus cinq salariés, elle bénéficie d'un droit de rétractation sous quatorze jours à compter de la signature de l'ordre d'insertion, et ce en nous retournant ledit ordre d'insertion barré par lettre recommandée, accompagnée du "formulaire de rétractation" qui peut être téléchargé sur www.carpediemprivileges.fr*
- 7 - Toute erreur ou omission ne peut entraîner la résiliation de l'insertion, elle donne droit à une réduction proportionnelle à l'exclusion de toute autre indemnité.
- 8 - Aucun emplacement déterminé n'est garanti, sauf ceux faisant l'objet d'un ordre spécial de la direction : celle-ci se réserve le droit de déplacer ou de grouper les annonces suivant les besoins de la mise en page, tout en tenant compte des intérêts des annonceurs.
- 9 - Ce guide est une édition privée, le délégué à la prospection ne peut en aucun cas se prévaloir comme faisant partie d'un service officiel.
- 10 - L'éditeur décline toute responsabilité concernant les retards de parution dus à des raisons indépendantes de sa volonté, notamment en cas de d'événements de force majeure (y compris la grève).
- 11 - Toutes nos insertions sont payables à Paris.
- 12 - Pour tout litige concernant l'interprétation des présentes et de leurs suites, les parties font expressément attribution de compétence au Tribunal de Commerce de Paris.
- 13 - La Diffusion de cette revue est assurée par Apaches Republic :- *Les diffusions décrites dans le présent kit média peuvent être modifiées à tout instant en terme de support média (print, numérique, web, événements, vidéos, réseaux sociaux), en terme quantitative.*
- 14 - Les présentes conditions générales de ventes s'appliquent pour la visibilité des annonceurs de Carpe Diem Privilèges en édition papier et numérique ainsi que sur www.carpediemprivileges.fr et autres médias numériques et événementiels.
- 15 - Les partenariats et accords peuvent être créés, évoluer et être modifiés tout au long de l'année.
- 16 - La couverture de présentation sur le Kit média n'est pas contractuelle et peut être changée.

